



fpe Friseur- und Kosmetikbedarf eG

Von Friseuren für Friseure

Kurzprofil

Die fpe Friseur- und Kosmetikbedarf eG wurde mit dem Zweck des gemeinschaftlichen Einkaufs ursprünglich von Friseuren gegründet. Heute beliefert sie bundesweit über 20.000 Friseurbetriebe mit einem vollständigen Sortiment aus über 13.000 Artikeln. Zusätzlich erweitern Friseurfachmärkte an 9 Standorten im Bundesgebiet den Service.

Historie

- 1906 Als Friseur-Parfümerie-Einkauf Südwest eG von Friseuren gegründet
- 1990er Ausweitung des Vertriebs auf das gesamte Bundesgebiet. Kooperationen mit Einkaufs- und Liefergenossenschaften für Friseurbedarf in den neuen Bundesländern. Später Fusionen mit den Einkaufsgenossenschaften Dresden und Erfurt.
- 2000er Eröffnung der ersten Friseurfachmärkte
- 2001 Umfirmierung zur fpe Friseur- und Kosmetikbedarf eG, Fusionierung mit fünf weiteren Genossenschaften und Bezug des Firmensitzes in Filderstadt
- 2022 Rebranding der fpe; Eröffnung des B2B-Onlineshops und Einführung des gehosteten Friseurshops sowie erweiterter Partnerschaftsangebote und Dienstleistungen für Friseure.

Rechtsform

Genossenschaft. Nur selbstständige Friseurbetriebe können Mitglied werden.

Vorstand

Helmut Lenzen und Bernd Rädisch

Mitarbeiter

100 / davon 40 im Außendienst

Geschäftsführung

Helmut Lenzen, Geschäftsführender Vorstand

**Sortiment und Leistung**

Die fpe bietet ein umfassendes Waren- und (Dienst-) Leistungsspektrum. Neben dem Vertrieb aller in Deutschland erhältlichen Markenwaren bietet die fpe mit RONDO auch eine attraktive Eigenmarke an. Und mit dem italienischen Exklusivlabel Sinesia und der britischen Marke FFØR hat die fpe gleich zwei Anbieter für einen nachhaltigen Lifestyle im Exklusivvertrieb. Ergänzt wird das Sortiment durch die professionellen Salonmarken ALTER EGO ITALY und MKS eco.

Die fpe steht ihren Mitgliedern unterstützend zur Seite. Ein umfassendes Seminarsystem gehört dazu ebenso selbstverständlich wie Hilfestellung bei der Planung eines neuen Salons.

Nachhaltigkeit

Gemeinsam mit dem aktuellen Projektpartner PRIMAKLIMA e. V. verbessert die fpe bereits seit über 10 Jahren nachhaltig ihre CO₂-Bilanz. Auch zukünftig wird die fpe ihre Anstrengungen im Bereich der Nachhaltigkeit verstärken und ihren Partnern das erlangte Wissen weitergeben.

Partner werden zudem durch die Aktion ECOSALON dabei unterstützt, das eigene Unternehmen so nachhaltig wie möglich zu betreiben.

Unternehmensphilosophie

Die fpe versteht sich nicht ausschließlich als gewinnorientiertes Handelsunternehmen, sondern als Partner und Förderer selbstständiger Friseurbetriebe. Diese selbst auferlegte Verpflichtung der Einkaufsgenossenschaft gegenüber ihren Mitgliedern lässt sich auf eine knappe Formel bringen: Von Friseuren für Friseure.

Firmensitz

fpe
Friseur- und Kosmetikbedarf eG
Heinrich-Hertz-Straße 34
D-70794 Filderstadt
Tel.: +49 711 21096-0
Fax: +49 711 21096-10
presse@fpe.de
www.fpe.de

Friseurfachmärkte

Chemnitz, Erfurt, Freiburg, Hanau, Karlsruhe, Magdeburg, Schwäbisch Gmünd, Stuttgart und Ulm